



山西省广告协会

“CSXADASI”、“CSXADASII”、“CSXADASIII”

山西省一(二、三)级广告企业证明商标



01

详情介绍

02

使用说明

03

申请步骤

01

详情介绍

山西省广告协会 证明商标使用条件细则

CSXADASI[®]

一级广告企业

Advertising Agency-level 1

CSXADASII[®]

二级广告企业

Advertising Agency-level 2

CSXADASIII[®]

三级广告企业

Advertising Agency-level 3

01

为加快培育我省大中型广告实力企业，推动广告企业向专业化、规模化、国际化方向发展，增强广告企业国内外市场竞争力，促进我省广告业健康、跨越发展，为山西经济发展和社会进步作出更大贡献，根据国家《关于加快广告业发展的规划纲要》和中国广告协会《中国广告企业资质认定办法》，制定本办法。

02

凡在山西省内从事广告经营活动，具有企业法人资格的单位，为山西省广告协会会员单位，申请认定广告企业资质，适用本办法。

03

山西省广告企业资质标准由山西省广告协会制定。山西省广告企业资质等级分为山西省一级广告企业、山西省二级广告企业、山西省三级广告企业。上述三级广告企业共分为五类：

1 综合服务类

2 媒体服务类

**3 设计制作类
(广告企业)**

**4 设计制作类
(标识企业)**

5 数字营销类



01

综合服务类

指以品牌服务为核心，为广告主提供广告传播全过程、全方位服务的企业。服务内容包括市场调查、品牌传播策划、创意设计制作、公关活动、媒体策划与媒体广告资源购买、广告效果评估等。企业核心竞争力体现为提供整合营销策划与全方位广告传播服务的能力和质量。





（一）一级广告企业标准

1. 企业成立 3 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范，依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）
2. 企业注册资本不低于 500 万。（准入条件）
3. 企业广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于1000 万元。（准入条件）
4. 建立广告审查管理制度，有至少 2 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。
5. 在过去 2 年内为不少于 5 个品牌提供整合营销策划、创意设计制作等综合服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。
6. 近 2 年制作发布过的广告作品或营销案例，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得等级奖 3 件以上。
7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。
8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近 2 年每年创意、制作或发布公益广告不少于4件。





(二) 二级广告企业标准

1. 企业成立 3 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）
2. 企业注册资本不低于 50 万元。（准入条件）
3. 企业广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 500 万元。（准入条件）
4. 建立广告审查管理制度，有至少 1 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。
5. 在过去 2 年内为不少于 3 个品牌提供整合营销策划、创意设计制作等综合服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。
6. 近 2 年制作发布过的广告作品或营销案例，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得等级奖 2 件以上。
7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。
8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近 2 年每年创意、制作或发布公益广告不少于 3 件。





(三) 三级广告企业标准

1. 企业成立 3 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）
2. 企业注册资本不低于30万元。（准入条件）
3. 企业广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于200 万元。（准入条件）
4. 建立广告审查管理制度，有至少 1 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。
5. 在过去 2 年内为不少于 2 个品牌提供整合营销策划、创意设计制作等综合服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。
6. 近 2 年制作发布过的广告作品或营销案例，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得等级奖 1 件以上。
7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。
8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近 2 年每年创意、制作或发布公益广告不少于 1 件。



02

媒体服务类

指为媒体提供广告资源销售（包括自有媒体或代理媒体广告资源），以及为广告主提供媒体策划、媒体广告资源购买等专项服务型广告企业。企业核心竞争力体现为，为媒体提供代理、销售、品牌运营以及为广告主提供媒体策划、媒体广告资源购买等专项服务的专业化水平，及其规模化、网络化、跨地域性的媒体资源与经营能力。





(一) 一级广告企业标准

1. 企业成立 3 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）
2. 企业注册资本不低于 500 万元。（准入条件）
3. 企业广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 1000 万元（指纯媒体服务的营业收入）。（准入条件）
4. 建立广告审查管理制度，有至少 2 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。
5. 在过去 2 年内为不少于 5 个品牌提供媒体策划、媒体广告资源购买或代理发布服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。
6. 近 2 年制作发布过的广告作品或案例，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得等级奖 3 件以上。
7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。
8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近 2 年每年创意、制作或发布公益广告不少于 4 件。



(二) 二级广告企业标准

1. 企业成立3年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）
2. 企业注册资本不低于 200 万元。（准入条件）
3. 企业广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 600 万元（指纯媒体服务的营业收入）。（准入条件）
4. 建立广告审查管理制度，有至少 1 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。
5. 成功服务 2 年以上的客户不少于 2 个；在过去 2 年内为不少于3个品牌提供媒体策划、媒体广告资源购买或代理发布服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。
6. 近 2 年制作发布过的广告作品或案例，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得等级奖 2 件以上。
7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。
8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近2年每年创意、制作或发布公益广告不少于 2件。

(三) 三级广告企业标准

1. 企业成立3年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）
2. 企业注册资本不低于 100 万元。（准入条件）
3. 企业广告年营业收入（纳税收入）连续2年均不低于 300 万元（指纯媒体服务的营业收入）。（准入条件）
4. 建立广告审查管理制度，有至少1名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。
5. 在过去 2 年内为不少于3个品牌提供媒体策划、媒体广告资源购买或代理发布服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。
6. 近2年制作发布过的广告作品或案例，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得等级奖1件以上。
7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和品牌建设，培育企业核心竞争力。
8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近2年每年创意、制作或发布公益广告不少于2件。

03

设计制作类 (广告企业)

指以广告设计、制作为主要业务内容的专项服务型广告企业。服务内容包括影视广告、平面广告、互动（网络）广告、售点广告的创意设计、制作；企业与品牌形象识别系统设计、包装设计等。企业核心竞争力体现为专业化的设计、制作水平。



(一) 一级广告企业标准

1. 企业成立2年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）
2. 企业注册资本不低于 200 万元。（准入条件）
3. 企业广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 300 万元（指广告创意与设计制作的营业收入）。（准入条件）
4. 建立广告审查管理制度，有至少 2名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。
5. 在过去 2 年内为不少于 5 个品牌提供广告创意设计与制作服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。
6. 近2年制作发布过的广告作品，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得等级奖 6 件以上。
7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。
8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近2年每年创意、制作或发布公益广告不少于4件。



(二) 二级广告企业标准

1. 企业成立2年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）
2. 企业注册资本不低于 50 万元。（准入条件）
3. 企业广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 200 万元（指广告创意与设计制作的营业收入）。（准入条件）
4. 建立广告审查管理制度，有至少 1 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。
5. 在过去 2 年内为不少于 3 个品牌提供广告创意设计与制作服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。
6. 近2年制作发布过的广告作品，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得等级奖 4 件以上。
7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。
8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近2年每年创意、制作或发布公益广告不少于 3 件。



(三) 三级广告企业标准

1. 企业成立2年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）
2. 企业注册资本不低于 30 万元。（准入条件）
3. 企业广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 100万元（指广告创意与设计制作的营业收入）。（准入条件）
4. 建立广告审查管理制度，有至少 1 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。
5. 成功服务 2 年以上的客户不少于 1 个；在过去 2 年内为不少于2个品牌提供广告创意设计与制作服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。
6. 近2年制作发布过的广告作品，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得等级奖 2 件以上。
7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。
8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近 2 年每年创意、制作或发布公益广告不少于 2 件。



04

设计制作类 (标识企业)

指以室内外广告牌（灯箱）、商业招牌、导视牌、品牌形象货架、展示道具、亮化工程、空间陈列、环境艺术、视觉图形等所有非平面（印刷或影视）视觉的有形产品（作品）的设计、制作和相关技术的应用，通过视觉途径达到传递商业、非商业信息或提升环境形象的目的，企业核心竞争力体现为专业化的设计或制作水平。





(一) 一级广告企业标准

1. 企业成立 3 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；企业通过 ISO9001 质量管理体系认证；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）
2. 企业注册资本不低于 500 万元。（准入条件）
3. 企业年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低 1000 万元。（准入条件）
4. 建立广告审查管理制度，有至少 2 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。
5. 在过去 2 年内成功服务知名客户（品牌）不少于 3 个；为同一客户（品牌）完成不少 3 个项目的标识设计或制作服务；完成的单项合同金额不少于 100 万的项目不少于 3 个。
6. 近2年内，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际评选活动中获得等级奖或获得国家专利 2 件（含）以上。
7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。
8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。





(二) 二级广告企业标准

1. 企业成立 2 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）
2. 企业注册资本不低于 100 万元。（准入条件）
3. 企业年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 200 万元。（准入条件）
4. 建立广告审查管理制度，有至少 1 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。
5. 在过去 2 年内成功服务知名客户（品牌）不少于 2 个；完成的单项合同金额不少于 70 万的项目不少于 2 个。
6. 近2年内，在全国或地方行业协会组织的相关奖项以及国际赛事活动中获得等级奖或获得国家专利 1 件（含）以上。
7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企 业品牌建设，培育企业核心竞争力。
8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。





(三) 三级广告企业标准

1. 企业成立 2 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范。依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）
2. 企业注册资本不低于 30 万元。（准入条件）
3. 企业年营业收入（纳税收入）不低于 50 万元。（准入条件）
4. 建立广告审查管理制度，有至少 1 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。
5. 在过去 2 年内成功服务知名客户（品牌）不少于 1 个；完成的单项合同金额不少于 20 万的项目不少于 1 个。
6. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企 业品牌建设，培育企业核心竞争力。
7. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。



05

数字营销类

指基于以互联网、移动互联网为代表的数字交互式媒体进行品牌营销传播活动的专项服务型广告企业。通过数字化多媒体渠道实现营销传播的精准化、可量化和数据化。企业核心竞争力体现为利用数字媒体的特性进行品牌传播活动的专业策划能力与执行水平。



(一) 一级广告企业标准

1. 企业成立 3 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）
2. 企业注册资本不低于 800 万元。在 2 个及以上城市设有分支机构或全资子公司。（准入条件）
3. 基于互联网技术从事广告营销的技术类企业（无媒体代理业务），广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 800 万元，基于互联网和移动互联网媒体从事专业整合营销传播活动的企业（含媒体代理业务），广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 1500 万元。（准入条件）
4. 建立广告审查管理制度，有至少 2 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。
5. 技术类企业成功服务 2 年以上的客户不少于 5 个；整合营销类企业在过去 2 年内为不少于 15 个客户提供数字营销服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。
6. 近 2 年实施过的数字营销案例，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得的等级奖 3 件以上。
7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。
8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近 2 年每年创意、制作或发布公益广告或网络公益营销事件不少于 4 件。

(二) 二级广告企业标准

1. 企业成立 3 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）
2. 企业注册资本不低于 100 万元。（准入条件）
3. 基于互联网技术从事广告营销的技术类企业（无媒体代理业务），广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 500 万元，基于互联网和移动互联网媒体从事专业整合营销传播活动的企业（含媒体代理业务），广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 1000 万元。（准入条件）
4. 建立广告审查管理制度，有至少 1 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。
5. 技术类企业成功服务 2 年以上的客户不少于 4 个；整合营销类企业在过去 2 年内为不少于 10 个客户提供数字营销服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。
6. 近 2 年实施过的数字营销案例，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得等级奖 2 件以上。
7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。
8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近 2 年每年创意、制作或发布公益广告或网络公益营销事件不少于 2 件。

(三) 三级广告企业标准

1. 企业成立 3 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）
2. 企业注册资本不低于 30 万元。（准入条件）
3. 基于互联网技术从事广告营销的技术类企业（无媒体代理业务），广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 150 万元，基于互联网和移动互联网媒体从事专业整合营销传播活动的企业（含媒体代理业务），广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 500 万元。（准入条件）
4. 建立广告审查管理制度，有至少 1 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。
5. 技术类企业成功服务 2 年以上的客户不少于 3 个，整合营销类企业在过去 2 年内为不少于 5 个客户提供数字营销服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。
6. 近 2 年实施过的数字营销案例，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得等级奖 1 件以上。
7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和品牌建设，培育企业核心竞争力。
8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近 2 年每年创意、制作或发布公益广告或网络公益营销事件不少于 1 件。

02

使用说明

山西省广告协会

“CSXADASI”、“CSXADASII”、“CSXADASIII”

证明商标使用管理工作办法

CSXADASI[®]

一级广告企业

Advertising Agency-level 1

CSXADASII[®]

二级广告企业

Advertising Agency-level 2

CSXADASIII[®]

三级广告企业

Advertising Agency-level 3

第一条

为了明确山西省广告协会“SXAA I”、“SXAA II”、“SXAA III”证明商标使用管理工作的工作规范和审查程序,依据《山西省广告协会“SXAA I”证明商标使用管理规则》、《山西省广告协会“SXAA II”证明商标使用管理规则》、《山西省广告协会“SXAA III”证明商标使用管理规则》制定本工作办法。

第二条

山西省广告协会负责研究、制定和贯彻《山西省广告协会“SXAA I”证明商标使用管理规则》、《山西省广告协会“SXAA II”证明商标使用管理规则》、《山西省广告协会“SXAA III”证明商标使用管理规则》以及《山西省广告协会“SXAA I”、“SXAA II”、“SXAA III”证明商标使用条件细则》,确定量化评分的原则和办法,对申请使用证明商标的企业进行综合审查和管理。



第三条 证明商标使用审查工作机构

1. 山西省广告协会专家顾问委员会职责是审查确定申请使用“SXAA I”、“SXAA II”、“SXAA III”证明商标的企业。专家顾问委员会以公正、公平、保密、独立为宗旨，采取投票表决的方法，遵循少数服从多数的原则，保证不对外泄露企业信息，不得擅自披露讨论结果。专家顾问委员会成员包括：政府监管部门、行业协会、广告主、媒体、广告企业、高等院校等相关人员。
2. 协会秘书处负责处理证明商标使用管理的日常事务。
3. 根据工作需要，协会秘书处可聘请业内人员组成评审专家组。其职责是对申请使用“SXAA I”证明商标的企业进行评审并提出书面意见与建议，研究申请使用证明商标中的有关问题。评审专家组成员包括：广告企业负责人、业内专家和高等院校广告专业教授等。
4. 专家顾问委员会及评审专家组成员，专家顾问委员会主任由山西省广告协会分管证明商标使用管理工作的领导担任，主持召开专家组和专家顾问委员会的会议。
5. 获得初审资格的行业协会参照以上条款，成立证明商标使用审查工作机构，按照证明商标初审要求开展工作。



第四条

获得试点资格的行业协会对企业材料的真实性、合规性进行初审，在《申请书》中填写意见并盖章后，由企业将《申请书》扫描上传证明商标申请系统。企业申请材料全部上传完毕后，再最终确认提交。

企业在申请使用证明商标期间，有下列行为之一者，不予核准：

- 1.违反广告法律法规，被严厉处罚过的；
- 2.违反广告行业自律条款，在行业内造成恶劣影响的；
- 3.违反其他法律法规的；或被列入“国家企业信用信息公示系统”严重违法失信企业名单；或在“中国裁判文书网”查询有行贿记录的。
- 4.企业财务信誉欠佳的；或被列入“信用中国”失信惩戒企业名单的。

第五条

“SXAA I”、“SXAA II”、“SXAA III”证明商标申请和评审工作分为两批开展，具体时间以当年证明商标使用管理工作通知为准。

第六条

根据《山西省广告协会“SXAA I”证明商标使用管理规则》、《山西省广告协会“SXAA I”、“SXAAⅡ”、“SXAAⅢ”证明商标使用条件细则》的规定和量化评分细则，协会秘书处组织召开专家组评审会议，对申请使用“SXAA I”证明商标的企业材料进行综合评审。

协会秘书处根据初审情况和专家组评分意见与建议，形成完整的审查报告，组织召开专家会议，对申请使用证明商标的企业情况进行终审。专家顾问委员会在经过充分讨论后，即可付诸表决，二分之一以上同意为通过。对有争议的个案，有一位委员提出，两位委员附议，可付诸表决，三分之二以上的委员同意方可通过。

第七条

申请使用“SXAAⅡ”、“SXAAⅢ”证明商标的企业，由山西省广告协会委托获得初审资格的行业协会对其申请材料进行审查，提出意见后报山西省广告协会。协会秘书处核查后提交专家顾问委员会会议核准。

第八条

在山西省市场监管局注册的广告企业或地市级行业协会未能获得初审资格，申请“SXAA I”、“SXAA II”、“SXAA III”证明商标使用管理工作的广告企业，可直接向山西省广告协会提出申请。

第九条

申请并符合证明商标使用条件的企业，经山西省广告协会审查批准后，须与山西省广告协会签订山西省广告协会“SXAA I”、“SXAA II”、“SXAA III”证明商标使用许可合同。

第十条

获得“SXAA II”、“SXAA III”证明商标的企业，在证明商标使用许可合同有效期内，可根据企业发展状况，按程序申请使用上一级广告企业证明商标。

第十一条

本工作规程自发布之日起执行。。

03

申请步骤

山西省广告协会

“CSXADASI”、“CSXADASII”、“CSXADASIII”

证明商标在线申请提交材料目录及申报指南

CSXADASI[®]

一级广告企业

Advertising Agency-level 1

CSXADASII[®]

二级广告企业

Advertising Agency-level 2

CSXADASIII[®]

三级广告企业

Advertising Agency-level 3

一、在线申请提交材料目录：

- (一) 企业承诺书（盖章扫描件）；
- (二) 《山西省广告协会“SXAA I”、“SXAA II”、“SXAA III”证明商标申请书》（盖章扫描件）；
- (三) 企业简介（包括但不限于业务内容及特色、经营规模、企业文化、发展愿景等，不少于 500 字）；
- (四) 企业法人营业执照（扫描件）；
- (五) 申请设计制作类（标识）的企业提供 ISO9001 证书；
- (六) 公司章程；
- (七) 企业相关管理制度（包括工作流程管理、企业文化、企业品牌发展战略、广告审查管理制度、质量及安全管理制度等）；
- (八) 上年度或本年度会计师事务所审计报告；

- (九)** 上年度或本年度企业增值税纳税申报表；
- (十)** 企业上年度或本年度社会保险缴纳情况表；
- (十一)** 企业广告业务负责人学历证书、专业技术人员职业水平证书/职称证书；
- (十二)** 企业广告审查员资格培训证书；
- (十三)** 企业申请综合服务类、设计制作类和数字营销类证明商标的收入证明（如，策划创意、设计制作、公关活动等服务项目合同文本以及与其相对应的给客户开具的发票）；
- (十四)** 企业近 2 年品牌（客户）服务的证明，包括品牌服务内容、质量和效果（客户盖章签署）；
- (十五)** 企业员工年度培训费的相关证明（如，广协等行业协会组织的相关培训的证书、财务发票等证明材料）；

- (十六)** 企业制作或发布公益广告的证明(如,照片等);
- (十七)** 企业对公益事业贡献的证明材料, 包括证书、证明以及捐款票据等;
- (十八)** 企业参与行业大型活动情况证明;
- (十九)** 企业获得荣誉称号的证书和奖牌 (照片, 证书扫描件) ;
- (二十)** 企业近 2 年广告作品获等级奖的证书和相关的获奖证明,标识企业需提供获得的专业证书 (如, 中国国际广告节长城奖、黄河奖证书等) ;
- (二十一)** 2 份已成功实施的广告 (标识) 案例 (内容包括: 营销环境分析、传播目标、策略、表现和执行、媒介策略、效果评估等) ;

- (二十二)** 2 个已成功实施广告案例的效果评估报告（第三方机构或客户出具）；
- (二十三)** 企业参加各级行业组织证明(如会员证书等)；
- (二十四)** 近 2 年发表的广告专业论文（提供可查询地址）；
- (二十五)** 申请一级广告企业视频文件，包括：企业基本介绍和 2 份已成功实施的广告案例内容的讲解等内容（时长 5 分钟）。
- (二十六)** 证明企业综合实力辅助性材料。



二、申报指南：

- (一) 申请使用“SXAA I”、“SXAA II”、“SXAA III”证明商标的企业联系山西省广告协会（13994446491），提交《企业承诺书》和申请信息及附件材料。
- (二) 填写《“SXAA I”、“SXAA II”、“SXAA III”证明商标使用申请书》（简称：申请书）下载并加盖企业公章。《申请书》须提供注册地广告监管部门诚信守法意见（无广告业务的标识企业除外）。
- (三) 申请书中相关名词解释：
 1. 广告营业收入（纳税收入）：广告营业额减去付给媒体单位广告发布费用后的、以计税额为准的实际收入。
 2. 媒体广告代理收入：在广告营业收入（纳税收入）当中，单一承担媒体广告资源的策划、购买、执行服务所取得的收入（以计税额为准）。
 3. 自有媒体广告发布收入：在广告营业收入（纳税收入）当中，户外、印刷品等自有媒体广告发布的收入（以计税额为准）。
 4. 广告营业额：企业从事广告业务（与广告业务无关的其他收入除外）得到的全部实际收入（以给客户开出的发票数额为准）。
 5. 增值税税款：企业上缴的与广告业务有关的增值税税款数额。标识企业的营业收入（纳税收入）：企业全部实际销售收入，以计税额为准的实际收入。



申请使用“SXAA I”、“SXAA II”、“SXAA III”
证明商标企业承诺书

我公司郑重承诺：

_____（公司名称）申请山西省广告协会_____

（“SXAA I”、“SXAA II”、“SXAA III”）证明商标，申请材料真实有效。

我公司对所提交申请材料的真实性负全部责任。

特此承诺！

（公司）盖章年 月 日

“SXAA I” “SXAA II” “SXAA III”
证明商标使用申请书

（2025年）

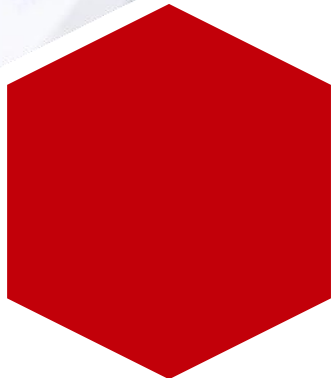
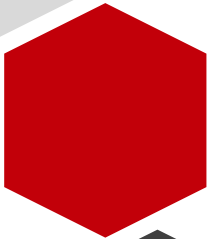
企业名称(盖章)_____

申请等级 SXAA I SXAA II SXAA III

申请日期 _____

填 报 人 _____

山西省广告协会制



注册地广告监管部门意见 (无广告发布业务的标识企业除外)	有无因违法违规受到处理	
	受处理的程度	
	(盖章) 年 月 日	
具有初审资格的地级以上行业协会 推荐意见	(盖章) 年 月 日	
山西省广告协会终审意见		

山西省广告协会一（二、三）级证明商标证书范本

山西省广告协会“CSXADASI”证明商标标准用证

CSXADASI[®]
一级广告企业
Advertising Agency-level 1
媒体服务类

山西xxxxxx传媒有限责任公司
经山西省广告协会审核，你公司被许可使用“一级广告企业”证明商标
有效期：2021年08月25日至2024年08月25日
编号：CSXADASI-12-20210825001-1



扫码关注



请到山西省广告协会官网<http://www.sxsggqh.com>验证证书有效性
CSXADASI证明商标注册号：9801075

山西省广告协会“CSXADASII”证明商标标准用证

CSXADASII[®]
二级广告企业
Advertising Agency-level 2
媒体服务类

山西xxxxxx传媒有限责任公司
经山西省广告协会审核，你公司被许可使用“二级广告企业”证明商标
有效期：2021年08月25日至2024年08月25日
编号：CSXADASII-12-20210825001-2



扫码关注



请到山西省广告协会官网<http://www.sxsggqh.com>验证证书有效性
CSXADASII证明商标注册号：9801075

山西省广告协会“CSXADASIII”证明商标标准用证

CSXADASIII[®]
三级广告企业
Advertising Agency-level 3
媒体服务类

山西xxxxxx传媒有限责任公司
经山西省广告协会审核，你公司被许可使用“三级广告企业”证明商标
有效期：2021年08月25日至2024年08月25日
编号：CSXADASIII-12-20210825001-3



扫码关注



请到山西省广告协会官网<http://www.sxsggqh.com>验证证书有效性
CSXADASIII证明商标注册号：9801075



扫码关注
山西省广告协会公众号
了解更多信息





谢谢观看