

山西省广告协会

“CSXADAS I”、“CSXADAS II”、“CSXADAS III”

证明商标申请提交材料目录及申报指南

一、申请提交材料目录：

- (一) 企业承诺书（盖章扫描件）；
- (二) 《山西省广告协会“CSXADAS I”、“CSXADAS II”、“CSXADAS III”证明商标申请书》（盖章扫描件）；
- (三) 企业简介（包括但不限于业务内容及特色、经营规模、企业文化、发展愿景等，不少于 500 字）；
- (四) 企业法人营业执照（扫描件）；
- (五) 申请设计制作类（标识）的企业提供 ISO9001 证书；
- (六) 企业章程；
- (七) 企业相关管理制度（包括工作流程管理、企业文化、企业品牌发展战略、广告审查管理制度、质量及安全管理制度等）；
- (八) 2019 年和 2020 年度会计师事务所审计报告；
- (九) 2019 年和 2020 年企业增值税纳税申报表（24 个月）；
- (十) 企业 2020 年社会保险缴纳情况表；
- (十一) 企业广告业务负责人学历证书、专业技术人员职业水平证书/职称证书；
- (十二) 企业广告审查员资格培训证书；

(十三) 企业申请综合服务类、设计制作类和数字营销类证明商标的收入证明(如, 策划创意、设计制作、公关活动等服务项目合同文本以及与其相对应的给客户开具的发票);

(十四) 企业近 2 年品牌(客户)服务的证明, 包括品牌服务内容、质量和效果(客户盖章签署);

(十五) 企业员工年度培训费的相关证明(如, 广协等行业协会组织的相关培训的证书、财务发票等证明材料);

(十六) 企业制作或发布公益广告的证明(如, 照片等);

(十七) 企业对公益事业贡献的证明材料, 包括证书、证明以及捐款票据等;

(十八) 企业参与行业大型活动情况证明;

(十九) 企业获得荣誉称号的证书和奖牌(照片, 证书扫描件);

(二十) 企业近 3 年广告作品获等级奖的证书和相关的获奖证明, 标识企业需提供获得的专业证书(如, 中国国际广告节长城奖、黄河奖证书等);

(二十一) 2 份已成功实施的广告(标识)案例(内容包括: 营销环境分析、传播目标、策略、表现和执行、媒介策略、效果评估等);

(二十二) 2 个已成功实施广告案例的效果评估报告(第三方机构或客户出具);

(二十三) 企业参加各级行业组织证明(如会员证书等);

(二十四) 近 3 年发表的广告专业论文(提供可查询地址);

(二十五) 申请一级广告企业视频文件, 包括: 企业基本介绍和 2 份已成功实施的广告案例内容的讲解等内容(时长 5 分钟)。

(二十六) 证明企业综合实力辅助性材料。

二、申报指南:

(一) 申请使用“CSXADAS I”、“CSXADAS II”、“CSXADASIII”证明商标的企业联系山西省广告协会（0351-7018601），填写《企业承诺书》。

(二) 填写《“CSXADAS I”、“CSXADAS II”、“CSXADASIII”证明商标使用申请书》（简称：申请书）下载并加盖企业公章。《申请书》须提供注册地广告监管部门诚信守法意见（无广告业务的标识企业除外）。

(三) 申请提交材料填写整理完毕后打包压缩发送至邮箱：

sxsggqh@163.com

邮件标题为：企业名称+申请等级+证明商标企业承诺书（如：山西省广告协会 CSXADASIII 证明商标企业承诺书）

请注意申请提交材料完整，邮件标题格式正确。

(四) 申请书中相关名词解释：

1. 广告营业收入（纳税收入）：广告营业额减去付给媒体单位广告发布费用后的、以计税额为准的实际收入。

2. 媒体广告代理收入：在广告营业收入（纳税收入）当中，单一承担媒体广告资源的策划、购买、执行服务所取得的收入（以计税额为准）。

3. 自有媒体广告发布收入：在广告营业收入（纳税收入）当中，户外、印刷品等自有媒体广告发布的收入（以计税额为准）。

4. 广告营业额：企业从事广告业务（与广告业务无关的其他收入除外）得到的全部实际收入（以给客户开出的发票数额为准）。

5. 增值税税款：企业上缴的与广告业务有关的增值税税款数额。标识企业的营业收入（纳税收入）：企业全部实际销售收入，以计税额为准的实际收入。

附件 1

申请使用“CSXADAS I”、“CSXADAS II”、“CSXADASIII” 证明商标企业承诺书

我公司郑重承诺：

_____（公司名称）申请山西省广告协会_____

（“CSXADAS I”、“CSXADAS II”、“CSXADASIII”）证明商标，

申请材料真实有效。我公司对所提交申请材料的真实性负全面责任。

特此承诺！

（公司）盖章

年 月 日

附件 2

“CSXADAS I”、“CSXADAS II”、“CSXADAS III”
证明商标使用申请书

(2021 年)

企业名称(盖章)_____

申请等级CSXADAS I CSXADAS II CSXADAS III

申请日期 _____

填 报 人 _____

山西省广告协会制

| | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|---|------|---|--------|----|-------|--|
| 企业名称 (与企业法人营业执照一致) | | | | | | | | |
| 办公(通讯)地址 | | | | 登记机关 | | | | |
| 企业经济性质 (公司类型) | | | 企业邮箱 | | | | | |
| 法定代表人 | | 办公电话和 手机号 | | | | | | |
| 填报人姓名 | | 办公电话和 手机号 | | | | | | |
| 企业成立时间 | | 填报人微信号 | | | | | | |
| 注册资本(万元) | | 自有户外 媒体面积 (M ²) | | 标识企业 ISO9001 证书 编号 | | | | |
| 经营范围 (企业法人营业执照上载明的主营、兼营的所有项目) | | | | | | | | |
| 企业申请类型(所选类型后打“√”) | | | | | | | | |
| 综合服务类 | | 媒体服务类 | | 设计制作类 | | | 数字营销类 | |
| | | | | 广告 | | 标识 | | |
| 企业所有者权益 余额(万元) | | 2019 年 | | | 2020 年 | | | |
| | | | | | | | | |
| (广告)营业收入 | | 2019 年 | | | 2020 年 | | | |
| | | 总收入: 万元 | | 总收入: 万元 | | | | |
| | | 其中: 媒体广告代理收入为: 万元 | | 其中: 媒体广告代理收入为: 万元 | | | | |
| | | 自有媒体广告发布收入为: 万元 | | 自有媒体广告发布收入为: 万元 | | | | |
| (广告)营业额(万元) | | 2019 年 | | | 2020 年 | | | |
| | | (其中: 付给媒体的广告发布费: 万元) | | (其中: 付给媒体的广告发布费: 万元) | | | | |
| 增值税税款(万元) | | 2019 年 | | | 2020 年 | | | |
| | | | | | | | | |

| | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|--|
| 注册地广告监管部门意见 (无广告发布业务的标识企业除外) | 有无因违法违规受到处理 | |
| | 受处理的程度 | |
| | (盖章) 年 月 日 | |
| 具有初审资格的地级市行业协会推荐意见 | (盖章) 年 月 日 | |
| 山西省广告协会终审意见 | | |